A decorative graphic on the left side of the page, consisting of several overlapping, rounded shapes filled with a white dot pattern. The shapes are arranged in a way that they appear to be part of a larger, abstract design.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS TERCER TRIMESTRE 2024

Reporte de Resultados

Lima - Perú, 31 de octubre de 2024. Alicorp S.A.A. (“la Compañía” o “Alicorp”) (BVL: ALICORC1 y ALICORI1) anunció hoy sus resultados financieros no auditados correspondientes al tercer trimestre de 2024 (3T24). Las cifras financieras son reportadas de manera consolidada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) en soles peruanos nominales, con base en las siguientes declaraciones, que deben leerse en conjunto con los estados financieros y notas a los estados financieros publicados a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

ÍNDICE

1. INFORMACIÓN FINANCIERA

1.1 Estado de Resultados

1.2 Balance General

1.3 Estado de Flujo de Efectivo

2. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

3. DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN



INFORMACIÓN FINANCIERA



1. INFORMACIÓN FINANCIERA

1.1 ESTADO DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

En millones soles	3T24	3T'23	Var. AaA	Acum '24	Acum '23	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	776.6	813.5	(4.5%)	2,189.5	2,293.6	(4.5%)
Ventas netas	3,213.9	3,429.0	(6.3%)	8,988.8	10,123.8	(11.2%)
Utilidad bruta	767.7	588.4	30.5%	2,099.6	1,729.4	21.4%
<i>Margen bruto</i>	23.9%	17.2%	6.7 p.p.	23.4%	17.1%	6.3 p.p.
Utilidad bruta por TM	988.6	723.3	36.7%	959.0	754.0	27.2%
Gastos de vtas., grales. y adm.	(445.2)	(402.7)	10.6%	(1,304.4)	(1,179.1)	10.6%
Utilidad operativa	329.5	175.1	88.2%	811.3	521.5	55.6%
<i>Margen operativo</i>	10.3%	5.1%	5.1 p.p.	9.0%	5.2%	3.9 p.p.
EBITDA	432.0	276.4	56.3%	1,111.5	809.6	37.3%
<i>Margen EBITDA</i>	13.4%	8.1%	5.4 p.p.	12.4%	8.0%	4.4 p.p.
EBITDA por TM	556.2	339.8	63.7%	507.6	353.0	43.8%
Gasto financiero neto	(88.2)	(102.3)	-13.8%	(253.3)	(282.8)	-10.4%
Utilidad antes de impuestos	250.6	68.5	3.7x	665.8	251.6	2.6x
Impuesto a la renta	(67.8)	(36.0)	88.5%	(207.6)	(110.9)	87.2%
<i>Tasa impositiva efectiva</i>	27.1%	52.5%	(25.5 p.p.)	31.2%	44.1%	(12.9 p.p.)
Utilidad neta de op. continuas	182.8	32.5	5.6x	458.2	140.7	3.3x
Resultado neto de op. discontinuadas	0.3	(5.4)	S/ 5.7	0.7	(18.8)	S/ 19.5
Utilidad neta del periodo	183.1	27.1	6.8x	458.9	121.9	3.8x
<i>Margen neto</i>	5.7%	0.8%	4.9 p.p.	5.1%	1.2%	3.9 p.p.

▪ Adquisición de Refinería del Espino

- En agosto, anunciamos públicamente el cierre de la adquisición de Refinería del Espino S.A., empresa matriz de Industrias del Espino e Industrias de Grasas y Aceites. La transacción fue aprobada por un Comité Especial independiente, dado que ambas partes—el vendedor y el comprador—pertenecen al mismo grupo económico. La transacción se efectuó con un valor empresa de USD 244.0 millones por el 100.0% de las acciones, de las cuales hemos adquirido el 90.55% hasta la fecha.
- Esta adquisición nos permitirá fortalecer nuestras capacidades de distribución en la región oriental de Perú, desarrollar nuevas categorías de productos y entrar en nuevos mercados de exportación. Además, proporcionará acceso a un suministro de productos derivados de palma a través de una planta de extracción y refinado que cuenta con certificación RSPO, garantizando el suministro de materias primas con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad.
- Dado que la transacción se completó el 2 de septiembre, nuestros resultados consolidados para el tercer trimestre de 2024 reflejan un mes de las operaciones de la empresa adquirida, con impacto en los resultados de nuestros negocios de B2B y Consumo Masivo Perú.

- El **volumen consolidado** alcanzó las 776.6 mil toneladas métricas en el 3T24, lo que representa una disminución de 4.5% AaA. Esta disminución se atribuye principalmente a una reducción de 20.3% en el volumen vendido en nuestra unidad de negocio de Molienda. Además, Consumo Masivo Internacional experimentó una disminución de 16.8%, mientras que Acuicultura vio una ligera reducción de 0.7%. Estas caídas fueron parcialmente compensadas por incrementos de 13.3% en B2B

y de 4.7% en Consumo Masivo Perú. Excluyendo el efecto de Refinería del Espino, este crecimiento fue de 5.0% y 2.1%, respectivamente.

- Los **ingresos consolidados** alcanzaron los S/ 3,213.9 millones en el 3T24, una disminución del 6.3% AaA.
- La **utilidad bruta** alcanzó los S/ 767.7 millones en el 3T24, un aumento de 30.5% AaA, impulsado por un desempeño positivo en todas nuestras unidades de negocio. Los incrementos más significativos se registraron en nuestros negocios de Molienda, Consumo Masivo Perú e Internacional, con incrementos de S/ 69.7, S/ 58.4 y S/ 31.8 millones, respectivamente. El **margen bruto** mejoró 6.7 p.p., pasando de 17.2% a 23.9%. Considerando el efecto positivo del tipo de cambio en nuestro negocio de Molienda como *crush margin* y excluyendo gastos no recurrentes, la **utilidad bruta ajustada** ascendió a S/ 777.1 millones. Excluyendo el efecto de Refinería del Espino, la **utilidad bruta** ascendió a S/ 752.3 millones, reflejando un aumento interanual de 27.8%.
- Los **gastos de ventas, generales y administrativos (SG&A por sus siglas en inglés)** ascendieron a S/ 445.2 millones, un incremento de 10.6% AaA.
- Las **ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA por sus siglas en inglés)** alcanzaron los S/ 432.0 millones en el 3T24, representando un aumento AaA de 56.3%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el rendimiento de Molienda, que aumentó en S/ 64.7 millones, seguido de Consumo Masivo Perú con un aumento de S/ 39.9 millones e Internacional con S/ 39.0 millones. Acuicultura también mostró un incremento de S/ 8.2 millones. Esto fue parcialmente compensado por el desempeño de B2B, que se vio afectado por gastos no recurrentes. El **margen EBITDA** aumentó 5.4 p.p., pasando de 8.1% a 13.4%. Excluyendo gastos no recurrentes y considerando el efecto positivo del tipo de cambio como *crush margin* en nuestro negocio de Molienda, el **EBITDA ajustado** ascendió a S/ 447.5 millones. Excluyendo el efecto de Refinería del Espino, el **EBITDA** ascendió a S/ 420.5 millones, un aumento de 52.1% AaA.
- La **utilidad operativa** ascendió a S/ 329.5 millones en el 3T24, un incremento de 88.2% AaA y el **margen operativo** mejoró 5.1 p.p., pasando de 5.1% a 10.3%.
- Los **gastos financieros netos** disminuyeron un 13.8% interanual en el 3T24, impulsados principalmente por un aumento en nuestros ingresos financieros debido a un mayor saldo de efectivo y equivalentes de efectivo. Además, hubo una reducción en los gastos financieros debido a menores niveles de deuda asociados con una disminución en los requisitos de capital de trabajo.
- El **impuesto a la renta** aumentó un 88.5% AaA en el 3T24, principalmente debido a las mejoras en nuestros resultados operativos en Perú y Bolivia. La tasa de impuesto efectiva alcanzó 27.1%, 25.5 p.p. menor en comparación con el 3T23.
- La **utilidad neta** ascendió a S/ 183.1 millones en el 3T24, un aumento de S/ 156.0 millones en comparación con el 3T23, atribuido principalmente a un mayor beneficio operativo en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

RESULTADOS POR NEGOCIO

Consumo Masivo Perú

En millones de soles	Q3 '24	Q3 '23	YoY var.	YTD '24	YTD '23	YoY var.
Volumen (miles de TM)	153.2	146.2	4.7%	429.9	439.0	(2.1%)
Ventas netas	988.8	1,002.1	(1.3%)	2,809.0	2,961.0	(5.1%)
Utilidad bruta	387.5	329.1	17.7%	1,108.9	854.5	29.8%
Margen bruto	39.2%	32.8%	6.3 p.p.	39.5%	28.9%	10.6 p.p.
Utilidad bruta por TM	2,530.2	2,251.0	12.4%	2,579.7	1,946.5	32.5%
EBITDA	215.6	175.7	22.7%	620.8	423.0	46.8%
Margen EBITDA	21.8%	17.5%	4.3 p.p.	22.1%	14.3%	7.8 p.p.
EBITDA por TM	1,407.4	1,201.3	17.2%	1,444.2	963.6	49.9%

El EBITDA ascendió a S/ 215.6 millones en el 3T24, reflejando un aumento de 22.7% AaA. Este crecimiento fue impulsado por una mayor utilidad bruta, que aumentó en S/ 58.4 millones, principalmente atribuible a nuestro portafolio *core* en categorías como galletas, salsas, detergentes, aceites domésticos y pastas. Esto marca el quinto crecimiento trimestral AaA consecutivo en EBITDA desde el rediseño e implementación de nuestra nueva estrategia. En términos acumulados, el EBITDA aumentó un 46.8% AaA, alcanzando S/ 620.8 millones.

Además, logramos un aumento del 4.7% AaA en el volumen vendido en el 3T24. Excluyendo el impacto de Refinería del Espino, el crecimiento fue de 2.1%. Es importante destacar que nuestro *mix* de volumen continúa mejorando, con la porción de productos *core* alcanzando el 75.1% en términos acumulados en 2024, un aumento de 2.0 p.p. en comparación con el mismo período de 2023 y de 6.8 p.p. en comparación con el 2022. Además, durante el mismo período, nuestras marcas emblemáticas continúan mostrando un crecimiento significativo en el canal tradicional, aumentando en un 28% en comparación con 2023.

Durante el trimestre, nuestro negocio de Consumo Masivo Perú se vio afectado por gastos no recurrentes relacionados con la adquisición de Refinería del Espino. Excluyendo este efecto, el EBITDA ajustado ascendió a S/ 219.7 millones en el 3T24.

Negocios Internacionales

En millones de soles	3T24	3T23	Var. AaA	Acum '24	Acum '23	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	37.7	45.3	(16.8%)	112.4	131.1	(14.3%)
Ventas netas	274.6	291.2	(5.7%)	786.6	852.8	(7.8%)
Utilidad bruta	100.8	69.0	46.1%	260.0	168.3	54.5%
Margen bruto	36.7%	23.7%	13.0 p.p.	33.1%	19.7%	13.3 p.p.
Utilidad bruta por TM	2,675.5	1,522.9	75.7%	2,314.2	1,284.5	80.2%
EBITDA	49.3	10.2	4.8x	103.7	(16.8)	S/ 120.5
Margen EBITDA	17.9%	3.5%	14.4 p.p.	13.2%	(2.0%)	15.2 p.p.
EBITDA por TM	1,307.6	225.5	5.8x	923.3	(128.0)	S/ 1,051.4

El EBITDA mostró un desempeño notable en el 3T24, alcanzando los S/ 49.3 millones, marcando el resultado trimestral más alto desde 2020. Este crecimiento se atribuye principalmente al sólido desempeño en Bolivia, que vio un aumento de S/ 35.5 millones. Además, Otras Geografías y Ecuador reportaron incrementos AaA significativos de S/ 2.2 millones y S/ 1.4 millones, respectivamente. El margen EBITDA mejoró de 3.5% a 17.9%, representando una mejora de 14.4 p.p.

En Bolivia, la mejora en EBITDA fue impulsada principalmente por incrementos en nuestras categorías priorizadas: detergentes, mantecas y margarinas, que registraron incrementos de S/ 9.3, S/ 5.2 y S/ 2.4 millones, respectivamente, en comparación con el 3T23. Además, los aceites domésticos mostraron una mejora significativa este trimestre, con un aumento de S/ 7.7 millones, principalmente atribuible a la reducción de los costos de materias primas. Asimismo, logramos un crecimiento de 8.2% AaA en volumen, marcando el tercer trimestre consecutivo de incrementos. Este crecimiento se atribuye principalmente a nuestro portafolio *core* en detergentes y grasas.

En cuanto a Ecuador, el EBITDA ascendió a S/ -3.4 millones en el 3T24, principalmente debido a una caída significativa de 73.6% en el volumen vendido, impulsada por una reducción en el volumen maquilado para terceros, específicamente detergentes, mientras continuamos optimizando nuestro portafolio. Como resultado de nuestra estrategia, y a pesar del EBITDA negativo, el margen bruto aumentó en 16.0 p.p., pasando de 21.7% a 37.7%, un nivel similar al del 2T24. Además, hubo una reducción en los gastos SG&A relacionados con publicidad, así como eficiencias operativas resultantes de la mencionada racionalización del portafolio.

Finalmente, el EBITDA en Otras Geografías alcanzó S/ 1.4 millones, representando una mejora de S/ 2.2 millones en comparación con el 3T23, a pesar de una disminución de 24.6% en el volumen, mientras continuamos priorizando categorías y geografías. La utilidad bruta se mantuvo estable, mientras que los gastos SG&A se redujeron en un 12.8%. Este trimestre marcó el primer EBITDA positivo desde el 3T21.

B2B

En millones de soles	3T24	3T23	Var. AaA	Acum '24	Acum '23	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	190.3	167.9	13.3%	492.2	452.3	8.8%
Ventas netas	698.9	652.2	7.2%	1,793.8	1,861.5	(3.6%)
Utilidad bruta	151.5	137.8	9.9%	404.0	349.9	15.5%
<i>Margen bruto</i>	21.7%	21.1%	0.5 p.p.	22.5%	18.8%	3.7 p.p.
Utilidad bruta por TM	795.7	820.2	(3.0%)	820.8	773.5	6.1%
EBITDA	90.5	94.5	(4.2%)	243.8	222.4	9.6%
<i>Margen EBITDA</i>	12.9%	14.5%	-1.5 p.p.	13.6%	11.9%	1.6 p.p.
EBITDA por TM	475.3	562.5	(15.5%)	495.3	491.8	0.7%

El EBITDA para el 3T24 ascendió a S/ 90.5 millones, lo que representa una disminución de 4.2% AaA, impulsada principalmente por el aumento en los gastos SG&A. Estos gastos se atribuyeron principalmente a costos no recurrentes asociados con la adquisición de Refinería del Espino, además de mayores gastos de venta y almacenamiento. En términos acumulados, el EBITDA aumentó 9.6% AaA.

A pesar de la disminución en el EBITDA, el volumen vendido experimentó un aumento de 13.3% AaA en el 3T24, impulsado por nuestras plataformas de Panadería y Gastronomía, junto con las contribuciones de Refinería del Espino, que representaron aproximadamente 14 mil toneladas métricas del volumen total del trimestre. Además, nuestras plataformas de Clientes Industriales y Limpieza también reportaron incrementos en el volumen vendido. De manera similar, la utilidad bruta alcanzó los S/ 151.5 millones en el 3T24, lo que representa un crecimiento del 9.9% AaA.

Es importante destacar que, excluyendo el impacto de Refinería del Espino, tanto el volumen vendido como la utilidad bruta aumentaron un 5.0% y un 2.1%, respectivamente.

Acuicultura

En millones de dólares	3T24	3T23	Var. AaA	Acum '24	Acum '23	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	170.3	171.5	(0.7%)	474.7	546.6	(13.1%)
Ventas netas	206.1	224.8	(8.3%)	579.6	728.0	(20.4%)
Utilidad bruta	29.7	28.9	3.0%	70.2	97.4	(27.9%)
<i>Margen bruto</i>	14.4%	12.8%	1.6 p.p.	12.1%	13.4%	(1.3 p.p.)
Utilidad bruta por TM	174.5	168.2	3.7%	147.9	178.2	(17.0%)
EBITDA	20.7	18.9	9.2%	36.3	66.2	(45.1%)
<i>Margen EBITDA</i>	10.0%	8.4%	1.6 p.p.	6.3%	9.1%	(2.8 p.p.)
EBITDA por TM	121.3	110.3	10.0%	76.5	121.2	(36.8%)

El EBITDA ascendió a USD 20.7 millones en el 3T24, reflejando un aumento de 9.2% AaA, impulsado por una mayor utilidad bruta y una reducción en los gastos SG&A, marcando el primer aumento en EBITDA

desde el 2T23. El aumento en la utilidad bruta, que ascendió a USD 29.7 millones, representó un incremento de 3.0% AaA, atribuido a la disminución de los costos de materias primas.

Es importante señalar que, a pesar de una ligera disminución de 0.7% en el volumen vendido, esto representa una mejora significativa en comparación con la caída de 18.9% observada en la primera mitad de este año, particularmente en el alimento para camarones, que experimentó un aumento de 0.6% este trimestre.

En este contexto, acumulado a septiembre de 2024, las exportaciones de camarones desde Ecuador mostraron un ligero crecimiento de 0.5%, mientras que nuestros clientes continúan buscando mejores condiciones comerciales. El mercado internacional de camarones está experimentando una recuperación—aunque más lenta de lo anticipado—donde estamos observando una leve tendencia al alza en los precios internacionales, lo que debería mejorar las perspectivas para finales de año.

Molienda

En millones de dólares	3T24	3T23	Var. AaA	Acum '24	Acum '23	Var. AaA
Volumen (miles de TM)	225.1	282.6	(20.3%)	680.4	724.6	(6.1%)
Ventas netas	126.5	178.2	(29.0%)	378.4	463.4	(18.3%)
Utilidad bruta	4.3	-14.5	\$18.8	16.8	-2.0	\$18.8
<i>Margen bruto</i>	3.4%	(8.1%)	11.6 p.p.	4.4%	(0.4%)	4.9 p.p.
Utilidad bruta por TM	19.2	-51.4	\$70.5	24.6	-2.7	\$27.4
EBITDA	(0.6)	(18.2)	\$17.6	2.4	-15.7	\$18.1
<i>Margen EBITDA</i>	(0.4%)	(10.2%)	9.7 p.p.	0.6%	(3.4%)	4.0 p.p.
EBITDA por TM	(2.5)	(64.3)	\$61.8	3.5	-21.6	\$25.2

El volumen vendido a terceros disminuyó un 20.3% AaA en el 3T24, atribuido principalmente a un menor volumen molido de soya debido a una cosecha de verano en Bolivia que fue más baja de lo esperado. El EBITDA ascendió a USD -0.6 millones, lo que representa una mejora de USD 17.6 millones en comparación con el 3T23. Esta mejora en el EBITDA fue impulsada principalmente por la recuperación de la utilidad bruta, en USD 18.8 millones, alcanzando los USD 4.3 millones en el trimestre.

Como hemos mencionado en trimestres anteriores, considerando el impacto positivo de las oportunidades de arbitraje cambiario como *crush margin*, la utilidad bruta ajustada y el EBITDA ajustado ascendieron a USD 6.8 y USD 3.3 millones, respectivamente. Este efecto no se considera como un resultado operativo debido a políticas contables, y por lo tanto como EBITDA, aunque en esencia es un concepto operativo directamente relacionado con las negociaciones con los proveedores.

1.2. BALANCE GENERAL

En millones de soles	3T24	4T23	Var.
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,743 ¹	1,397 ²	24.8%
Activos corrientes	5,571	6,053	(8.0%)
Activos totales	13,003	12,917	0.7%
Deuda corriente ³	1,451	828	75.3%
Pasivos corrientes	5,661	5,221	8.4%
Deuda no corriente ³	4,222	4,157	1.6%
Pasivos totales	10,557	10,049	5.1%
Patrimonio	2,446	2,868	(14.7%)
Capital de trabajo ⁴	-89	832	S/ 921
Deuda financiera neta	3,930	3,588	9.5%
Ratios			
Ratio corriente	0.98x	1.16x	(0.18x)
Deuda neta / EBITDA ⁵	2.50x	3.12x	(0.62x)
Ratio de apalancamiento ⁶	4.32x	3.50x	0.81x

ACTIVOS

A septiembre de 2024, los activos totales aumentaron en S/ 86 millones en comparación con diciembre de 2023. Este aumento se debió principalmente a un incremento en los activos no corrientes de S/ 567 millones, que fue parcialmente compensado por una disminución en los activos corrientes de S/ 482 millones. El aumento en los activos no corrientes se atribuye principalmente a un incremento en el *goodwill*, que aumentó en S/ 493 millones, pasando de S/ 1,234 millones a S/ 1,727 millones, relacionado con la adquisición de Refinería del Espino S.A.

Los activos corrientes disminuyeron principalmente debido a: i) una reducción en inventarios, que cayeron en S/ 440 millones, de S/ 2,451 millones a S/ 2,011 millones, principalmente debido a menores volúmenes en nuestro negocio de Molienda como resultado de una mala cosecha; ii) una disminución de S/ 134 millones en otras cuentas por cobrar, de S/ 579 millones a S/ 445 millones, principalmente debido a mayores devoluciones de impuestos en Bolivia y Ecuador; iii) una caída en otros activos financieros, que disminuyeron en S/ 51 millones, en gran medida debido a reducciones tanto en el tamaño de nuestra cobertura de materias primas como en el valor de esas posiciones; iv) una disminución de S/ 49 millones en anticipos a proveedores, de S/ 162 millones a S/ 113 millones, reflejando principalmente la recuperación de anticipos otorgados a agricultores para nuestra campaña de soya de invierno en Bolivia. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un aumento de S/ 251 millones en efectivo y equivalentes de efectivo, de S/ 1,494 millones a S/ 1,745 millones, principalmente debido a un mejor flujo de caja proveniente de las operaciones.

PASIVOS

A septiembre de 2024, los pasivos totales aumentaron en S/ 508 millones en comparación con el cierre de 2023. Mientras que las otras cuentas por pagar disminuyeron en S/ 535 millones—principalmente debido

¹ Excluye cobranzas en nombre de terceros S/ 2 millones, total efectivo y equivalente de efectivo reportado S/ 1,745 millones

² Excluye cobranzas en nombre de terceros S/ 97 millones, total efectivo y equivalente de efectivo reportado S/ 1,494 millones

³ Solo capital, no incluye intereses

⁴ Capital de trabajo: activos corrientes menos pasivos corrientes

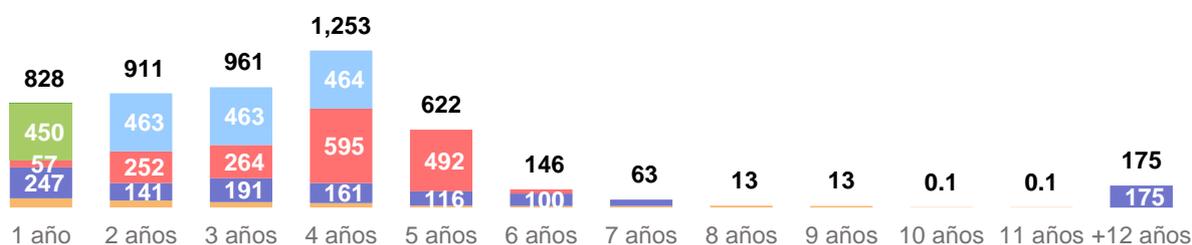
⁵ Deuda neta sobre EBITDA: deuda financiera total menos efectivo y equivalentes a efectivo dividido entre el EBITDA de los últimos doce meses

⁶ Ratio de endeudamiento: pasivos totales dividido entre patrimonio neto

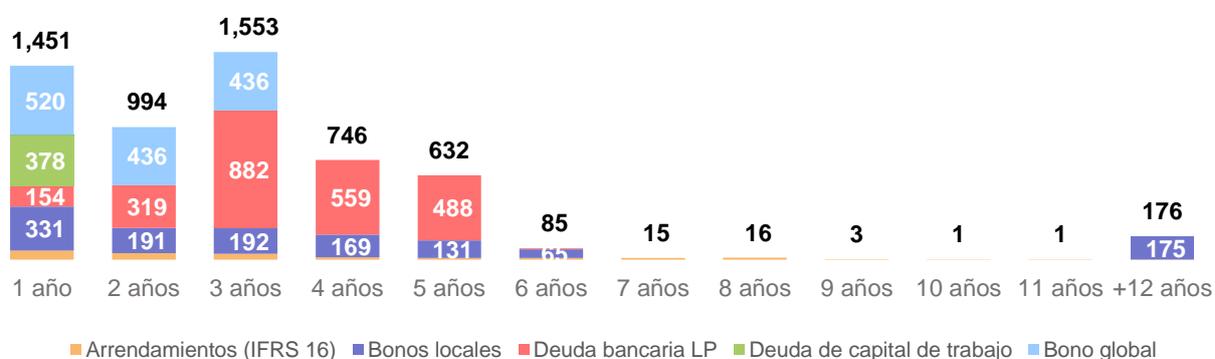
a menores anticipos recibidos de nuestros clientes en el negocio de Molienda—este efecto fue compensado por: i) un aumento en las cuentas por pagar comerciales de S/ 103 millones, que subieron de S/ 3,080 millones a S/ 3,183 millones, y ii) un incremento en la deuda financiera, principalmente como resultado del financiamiento incurrido para la adquisición de Refinería del Espino.

La deuda financiera corriente total fue de S/ 1,451 millones, S/ 624 millones más que en diciembre de 2023, debido principalmente a la primera cuota del bono internacional que vence en abril de 2025. Además, la deuda financiera no corriente total aumentó en S/ 65 millones durante el mismo período, pasando de S/ 4,157 millones a S/ 4,222 millones. Este aumento fue resultado de la deuda para financiar la adquisición de Refinería del Espino por USD 200 millones, que fue parcialmente compensado por la reclasificación de ciertos bonos de largo plazo a corto plazo. A septiembre de 2024, la deuda financiera no corriente representaba el 74.4% de la deuda financiera total, en comparación con el 83.4% a finales de 2023.

Diciembre 2023: Deuda total: S/ 4,985 millones¹



Septiembre 2024: Deuda total: S/ 5,673 millones¹



A septiembre de 2024, el desglose por moneda de nuestra deuda financiera, después de operaciones de cobertura, fue el siguiente: i) 43.36% en soles peruanos, ii) 36.48% en dólares estadounidenses, iii) 20.14% en bolivianos, y iv) 0.02% en otras monedas. Sin embargo, la deuda financiera con exposición al tipo de cambio (pasivos financieros no cubiertos en una moneda diferente a la moneda funcional de la subsidiaria) fue 17.75%, un aumento con respecto al 3.45% de junio de 2024. La duración de la deuda total fue de 2.5 años, una disminución de 0.1 años en comparación con junio de 2024. Actualmente, solo el 15.80% de nuestras obligaciones son a tasas variables (28.46% antes de la cobertura).

PATRIMONIO

El patrimonio neto disminuyó en S/ 422 millones, pasando de S/ 2,868 millones al cierre de 2023 a S/ 2,446 millones a septiembre de 2024. Esto se atribuye principalmente a una reducción en los resultados

¹ Solo capital, no incluye intereses

acumulados, que cayeron de S/ 1,551 millones a S/ 1,263 millones debido a: i) nuestro programa de recompra de acciones, parcialmente compensado por ii) la utilidad neta generada durante el período. Adicionalmente, registramos una reducción del capital social, que fue aprobada durante las Juntas de Accionistas de marzo y agosto.

1.3. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

ACTIVIDADES OPERATIVAS

Para el periodo terminado el 30 de septiembre de 2024, el flujo de efectivo obtenido en actividades de operación fue una entrada de S/ 1,511 millones, en comparación con una salida de S/ 108 millones en el mismo período de 2023. Esta mejora se atribuye principalmente a i) una disminución en los pagos a proveedores por bienes y servicios de S/ 2,568 millones debido a menores compras de insumos, en línea con nuestra estrategia de enfocarnos en nuestras marcas y productos más rentables, lo que resultó en menores ventas; ii) un aumento en otras cobranzas de S/ 339 millones, principalmente debido a mayores devoluciones de impuestos en Bolivia y Ecuador; y iii) una disminución en otros pagos operativos de S/ 232 millones, principalmente debido a menores pagos relacionados con derivados financieros. Estos efectos positivos fueron parcialmente compensados por una caída en las cobranzas por ventas de S/ 1,602 millones, principalmente debido a una disminución en los ingresos en todas nuestras unidades de negocio, atribuida a nuestro enfoque en volúmenes más rentables y estrategias de precios.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

El flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión para el periodo finalizado el 30 de septiembre de 2024, ascendió a S/ 643 millones, lo que representa un aumento de S/ 374 millones en comparación con el mismo período en 2023. Este aumento se atribuye principalmente a la adquisición de Refinería del Espino S.A. y sus subsidiarias. Sin embargo, la mayor salida de efectivo por esta adquisición fue compensada por i) menor CAPEX por S/ 75 millones; ii) mayores ingresos por intereses de depósitos a plazo por S/ 31 millones; y iii) mayores cobranzas por la venta de propiedades, planta y equipo que ascendió a S/ 23 millones.

ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

El flujo de efectivo utilizado en actividades de financiamiento para el periodo finalizado el 30 de septiembre de 2024, ascendió a una salida de S/ 616 millones, en comparación con una entrada de S/ 28 millones en el mismo período de 2023. Esta salida se atribuye principalmente a nuestro programa de recompra de acciones, que fue parcialmente compensado por nuestra decisión de no distribuir dividendos, en contraste con el pago de dividendos de S/ 214 millones realizado en el segundo trimestre de 2023.

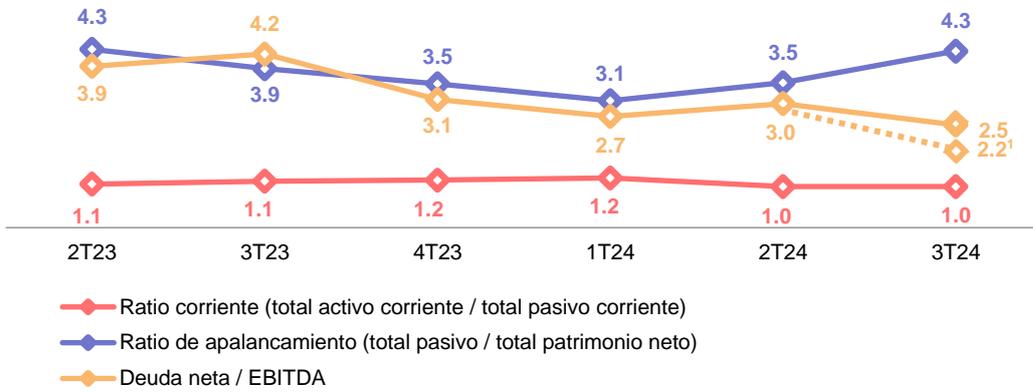
RATIOS DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA

En este trimestre, continuamos generando flujo de caja, impulsado principalmente por el aumento de la rentabilidad dentro de nuestras unidades de negocio *core*, mostrando una mejora sustancial en comparación con el mismo período del año pasado. Esta mejora nos permitió reportar un flujo de caja positivo a pesar de la adquisición de Refinería del Espino y nuestros programas de recompra de acciones este año. En los próximos meses, nuestro enfoque en fortalecer nuestras marcas *core* y optimizar nuestra *mix* de canales, junto con una gestión activa del capital de trabajo, soportará la generación de flujo de caja y mantendrá nuestros niveles actuales de apalancamiento. Además, la desinversión de nuestro negocio de Molienda, que históricamente ha requerido un alto capital de trabajo, contribuirá aún más a nuestros esfuerzos de desapalancamiento.

El flujo de caja positivo nos permitió reducir nuestra deuda neta¹ en S/ 982 millones, resultando en un total de S/ 3,930 millones a septiembre de 2024, en comparación con los S/ 4,912 millones a septiembre de 2023. El ratio deuda neta sobre EBITDA disminuyó de 3.1 veces a diciembre de 2023 a 2.5 veces a septiembre de 2024. Además, este ratio mostró una disminución significativa de 1.7 veces en comparación

¹ Deuda neta: deuda financiera menos efectivo y equivalentes a efectivo (incluye efecto de la NIIF 16)

con septiembre de 2023. Considerando el EBITDA ajustado, el ratio habría sido de 2.2 veces a septiembre de 2024, en comparación con 3.8 veces en el tercer trimestre de 2023.



¹ Considera EBITDA ajustado



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

**Estado de resultados consolidado
por los periodos terminados al 30 de septiembre, 2024, 2023 (en miles de soles)**

	Notas	Por el trimestre del 1 de julio al 30 de septiembre de 2024	Por el trimestre del 1 de julio al 30 de septiembre de 2023	Por el periodo del 1 de enero al 30 de septiembre de 2024	Por el periodo del 1 de enero al 30 de septiembre de 2023
Ingresos de Actividades Ordinarias	20	3,213,905	3,428,969	8,988,761	10,123,813
Costo de Ventas	20	(2,446,180)	(2,840,569)	(6,889,116)	(8,394,414)
Ganancia (Pérdida) Bruta		767,725	588,400	2,099,645	1,729,399
Gastos de Ventas y Distribución		(208,925)	(216,674)	(632,994)	(620,889)
Gastos de Administración		(236,283)	(186,006)	(671,445)	(558,176)
Otros Ingresos Operativos	21	19,257	3,000	41,746	21,286
Otros Gastos Operativos	21	(10,101)	(15,273)	(25,574)	(47,076)
Otras Ganancias (Pérdidas)		(2,140)	1,623	(73)	(3,016)
Ganancia (Pérdida) Operativa		329,533	175,070	811,305	521,528
Ingresos Financieros	22	23,626	13,391	75,279	42,638
Gastos Financieros	23	(108,082)	(129,601)	(327,895)	(374,474)
Diferencias de Cambio Neto	24	5,558	9,630	107,067	61,905
Participación en los Resultados de Asociadas		0	0	0	0
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos		250,635	68,490	665,756	251,597
Ingreso (Gasto) por Impuesto		(67,797)	(35,965)	(207,572)	(110,860)
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas		182,838	32,525	458,184	140,737
Ganancia (Pérdida) de Operaciones Discontinuas		276	(5,403)	684	(18,818)
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio		183,114	27,122	458,868	121,919
Ganancias (Pérdida) Básica por Acción:					
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas		0.282	0.124	0.664	0.174
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Continuas		0.282	0.124	0.664	0.174
Básica por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		0.000	-0.013	0.001	-0.024
Básica por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		0.000	-0.013	0.001	-0.024
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Ordinaria	25	0.282	0.111	0.665	0.150
Total de Ganancias (Pérdida) Básica por Acción Inversión	25	0.282	0.111	0.665	0.150
Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción:					
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Continuas		0.282	0.124	0.664	0.174
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Continuas		0.282	0.124	0.664	0.174
Diluida por Acción Ordinaria en Operaciones Discontinuas		0.000	-0.013	0.001	-0.024
Diluida por Acción de Inversión en Operaciones Discontinuas		0.000	-0.013	0.001	-0.024
Total ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Ordinaria	25	0.282	0.111	0.665	0.150
Total de Ganancias (Pérdida) Diluida por Acción Inversión	25	0.282	0.111	0.665	0.150

Estado de situación financiera consolidado
al cierre de 30 de septiembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 (en miles de soles)

	Notas	Al 30 de septiembre 2024	Al 31 de diciembre 2023		Notas	Al 30 de septiembre 2024	Al 31 de diciembre 2023
Activos				Pasivos			
Activos Corrientes				Pasivos Corrientes			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	3	1,745,144	1,493,778	Otros Pasivos Financieros	13	1,632,646	929,984
Otros Activos Financieros	4	27,475	78,224	Cuentas por Pagar Comerciales	14	3,183,101	3,080,228
Cuentas por Cobrar Comerciales	5	1,123,998	1,151,865	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	10	0	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Otras Cuentas por Pagar	15	385,916	922,405
Otras Cuentas por Cobrar	6	445,602	578,623	Ingresos Diferidos		12,323	2,763
Anticipos	7	113,161	162,289	Provisión por Beneficios a los Empleados	16	253,166	206,433
Inventarios	8	2,011,430	2,451,242	Provisiones		67,878	29,929
Activos por Impuestos a las Ganancias	9	70,909	82,005	Pasivos por Impuestos a las Ganancias	9	125,569	48,815
Otros Activos no Financieros		31,937	53,187	Otros Pasivos No Financieros		0	0
Activos No Corrientes Disponible para venta		1,499	1,658	Total Pasivos Corrientes		5,660,609	5,220,557
Total Activos Corrientes		5,571,155	6,052,871				
Activos No Corrientes				Pasivos No Corrientes			
Otros Activos Financieros	4	1,708	4,566	Otros Pasivos Financieros	13	4,232,751	4,164,371
Inversiones		0	0	Cuentas por Pagar Comerciales		0	0
Cuentas por Cobrar Comerciales		0	0	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas		0	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0	0	Otras Cuentas por Pagar	15	2,406	1,103
Otras Cuentas por Cobrar	6	511,488	501,829	Ingresos Diferidos		21	31
Anticipos		0	0	Provisión por Beneficios a los Empleados	16	35,689	27,158
Inventarios		0	0	Provisiones		54,052	54,530
Propiedades de Inversión		0	0	Pasivos por Impuestos Diferidos		571,843	581,412
Propiedades, Planta y Equipo	10	3,557,206	3,497,003	Pasivos por Impuestos Corrientes, no Corrientes		0	0
Activos Intangibles	11	1,459,584	1,486,686	Otros Pasivos no Financieros		0	0
Activos por Impuestos Diferidos		171,509	140,102	Total Pasivos No Corrientes		4,896,762	4,828,605
Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes	9	3,519	0	Total Pasivos		10,557,371	10,049,162
Plusvalía	12	1,726,856	1,234,310				
Otros Activos no Financieros		0	0				
Total Activos No Corrientes		7,431,870	6,864,496				
				Patrimonio			
				Capital Emitido	17	686,226	847,192
				Acciones de Inversión		7,388	7,388
				Acciones Propias en Cartera	17	(52,993)	(84,719)
				Reservas		177,225	172,760
				Resultados Acumulados		1,262,627	1,550,862
				Otras Reservas de Patrimonio		293,226	318,937
				Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		2,373,699	2,812,420
				Participaciones no Controladoras		71,955	55,785
				Total Patrimonio		2,445,654	2,868,205
Total Activos		13,003,025	12,917,367	Total pasivos y patrimonio		13,003,025	12,917,367

**Estado de flujo de efectivo consolidado (método directo)
por los periodos terminados al 30 de septiembre de 2024 y 2023 (en miles de soles)**

	Notas	Del 1 de enero de 2024 al 30 de septiembre de 2024	Del 1 de enero de 2023 al 30 de septiembre de 2023
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de Bienes y Prestación de Servicios		8,673,237	10,274,966
Otros Cobros de Efectivo		222,749	196,718
Pagos a (debido a):			
Proveedores de Bienes y Servicios		(6,453,571)	(9,021,078)
Salarios		(748,196)	(842,433)
Impuestos a las Ganancias (Pagados)	9	(172,821)	(134,418)
Otros Pagos de Efectivo		(120,340)	(352,593)
Otros Cobros (Pagos) de Efectivo		110,389	(228,934)
Flujos de Efectivo de Actividades de Operación		1,511,447	(107,772)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Venta de Propiedades, Planta y Equipo		32,797	9,717
Venta de Participaciones en Negocios Conjuntos, Neto del Efectivo Desapropiado		0	0
Intereses Recibidos		61,811	30,465
Venta de Instrumentos Financieros de Patrimonio o deuda de Otras Entidades		66	0
Venta de otros Activos de Largo Plazo		0	0
Otros Cobros de Efectivo		338	0
Pagos a (debido a):			
Compra de Propiedades, Planta y Equipo	2.3	(503,828)	0
Compra de Activos Intangibles		(189,152)	(259,221)
Otros Pagos de Efectivo		(45,111)	(49,574)
Flujos de Efectivo de Actividades de Inversión		(643,079)	(268,613)
FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Cobros provenientes de (debido a):			
Obtención de Préstamos		1,384,181	2,140,197
Otros Cobros (Pagos) de Efectivo		0	0
Pagos a (debido a):			
Amortización o Pago de Préstamos		(838,586)	(1,616,857)
Recompra de acciones	17 (b)	(867,460)	0
Dividendos Pagados		0	(214,021)
Intereses Pagados		(294,321)	(280,637)
Otros Pagos de Efectivo		0	(867)
Flujos de Efectivo de Actividades de Financiación		(616,186)	27,815
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo, Antes de las Variaciones en las Tasas de Cambio		252,182	(348,570)
Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio sobre el Efectivo		(816)	(2,644)
Aumento (Disminución) Neto de Efectivo		251,366	(351,214)
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Inicio del Ejercicio		1,493,778	939,772
Efectivo y Equivalente al Efectivo al Finalizar el Ejercicio		1,745,144	588,558

àlicorp



DESEMPEÑO POR UNIDAD DE NEGOCIO Y REGIÓN

Consolidado

Consolidado	2023					2024			
Millones de soles	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	Acum
Volumen (miles TM)	713	767	814	892	3,185	682	731	777	2,189
Ventas netas	3,323	3,372	3,429	3,532	13,656	2,831	2,943	3,214	8,988
Utilidad bruta	520	621	588	690	2,419	619	713	768	2,100
Gastos adm. y vtas.	373	403	403	441	1,620	417	442	445	1,304
EBITDA	236	297	276	339	1,148	305	374	432	1,111
Margen bruto	15.6%	18.4%	17.2%	19.5%	17.7%	21.9%	24.2%	23.9%	23.4%
GAV (% ventas)	11.2%	12.0%	11.7%	12.5%	11.9%	14.7%	15.0%	13.9%	14.5%
Margen EBITDA	7.1%	8.8%	8.1%	9.6%	8.4%	10.8%	12.7%	13.4%	12.4%

Consumo Masivo Perú

CM Perú	2023					2024			
Millones de soles	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	Acum
Volumen (miles TM)	150	143	146	146	585	137	140	153	430
Ventas netas	1,007	952	1,002	995	3,956	901	920	989	2,810
Utilidad bruta	248	277	329	341	1,195	345	377	388	1,110
Gastos adm. y vtas.	168	178	187	211	744	187	213	215	614
EBITDA	114	133	176	169	592	199	206	216	621
Margen bruto	24.6%	29.1%	32.8%	34.2%	30.2%	38.3%	41.0%	39.2%	39.5%
GAV (% ventas)	16.7%	18.7%	18.6%	21.2%	18.8%	20.8%	23.1%	21.7%	21.9%
Margen EBITDA	11.3%	14.0%	17.5%	17.0%	15.0%	22.1%	22.4%	21.8%	22.1%

Negocios Internacionales

NNII	2023					2024			
Millones de soles	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	Acum
Volumen (miles TM)	41	45	45	41	172	35	39	38	112
Ventas netas	271	290	291	291	1,143	244	268	275	787
Utilidad bruta	44	56	69	81	250	70	89	101	260
Gastos adm. y vtas.	73	77	72	73	295	61	63	59	184
EBITDA	-16	-11	10	23	6	18	36	49	103
Margen bruto	16.1%	19.1%	23.7%	27.8%	21.8%	28.6%	33.4%	36.7%	33.1%
GAV (% ventas)	27.0%	26.4%	24.9%	24.9%	25.8%	25.0%	23.7%	21.7%	23.4%
Margen EBITDA	-5.9%	-3.8%	3.5%	7.8%	0.5%	7.4%	13.6%	17.9%	13.2%

NNII Bolivia	2023					2024			
Millones de soles	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	Acum
Volumen (miles TM)	23	26	25	26	99	23	27	27	77
Ventas netas	169	182	182	193	726	170	192	206	568
Utilidad bruta	31	32	43	55	161	52	65	77	194
Gastos adm. y vtas.	41	41	37	35	154	32	34	31	96
EBITDA	0	2	16	30	48	28	39	51	118
Margen bruto	18.1%	17.5%	23.5%	28.3%	22.0%	30.4%	33.6%	37.4%	34.0%
GAV (% ventas)	24.0%	22.5%	20.5%	18.0%	21.1%	18.6%	17.5%	15.2%	17.0%
Margen EBITDA	-0.1%	0.8%	8.6%	15.7%	6.5%	16.3%	20.4%	24.9%	20.8%

NNII Ecuador	2023					2024			
Millones de soles	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	Acum
Volumen (miles TM)	9	10	10	8	37	6	6	3	15
Ventas netas	52	56	50	47	205	33	39	23	95
Utilidad bruta	9	14	11	13	47	6	15	9	30
Gastos adm. y vtas.	19	20	18	17	74	14	14	13	41
EBITDA	-8	-4	-5	-3	-20	-8	2	-3	-9
Margen bruto	17.0%	25.5%	21.7%	26.9%	22.7%	17.3%	39.7%	37.7%	31.3%
GAV (% ventas)	37.1%	34.9%	35.4%	36.5%	35.9%	42.9%	37.0%	56.2%	43.7%
Margen EBITDA	-14.8%	-8.0%	-9.6%	-5.8%	-9.6%	-23.2%	5.1%	-15.0%	-9.7%

Otras Geografías	2023					2024			
Millones de soles	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	Acum
Volumen (miles TM)	9	9	11	7	36	6	6	8	21
Ventas netas	51	53	60	50	214	41	37	46	124
Utilidad bruta	4	10	15	13	42	12	9	15	36
Gastos adm. y vtas.	14	16	18	20	68	15	16	15	46
EBITDA	-8	-8	-1	-5	-22	-2	-5	1	-6
Margen bruto	8.7%	18.1%	25.8%	26.7%	20.0%	30.5%	25.3%	33.2%	30.0%
GAV (% ventas)	26.7%	30.9%	29.6%	40.6%	31.9%	37.4%	42.0%	33.2%	37.2%
Margen EBITDA	-16.1%	-15.2%	-1.3%	-9.7%	-10.2%	-4.7%	-13.2%	3.0%	-4.3%

B2B

B2B	2023					2024			
Millones de soles	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	Acum
Volumen (miles TM)	136	149	168	160	612	142	160	190	492
Ventas netas	591	619	652	615	2,477	520	575	699	1,794
Utilidad bruta	91	121	138	126	476	114	139	151	404
Gastos adm. y vtas.	47	51	54	56	208	61	68	75	204
EBITDA	52	76	94	77	299	67	87	90	244
Margen bruto	15.4%	19.6%	21.1%	20.6%	19.2%	21.9%	24.1%	21.7%	22.5%
GAV (% ventas)	7.9%	8.3%	8.3%	9.1%	8.4%	11.8%	11.8%	10.7%	11.4%
Margen EBITDA	8.9%	12.2%	14.5%	12.5%	12.1%	12.8%	15.1%	12.9%	13.6%

Panificación	2023					2024			
Millones de soles	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	Acum
Volumen (miles TM)	93	103	118	109	423	99	113	121	333
Ventas netas	285	310	342	312	1,249	264	300	317	881
Utilidad bruta	43	60	75	72	250	61	77	75	213
Gastos adm. y vtas.	17	18	20	20	75	26	31	28	85
EBITDA	28	42	60	54	184	42	54	52	148
Margen bruto	15.1%	19.2%	22.0%	23.2%	20.0%	23.1%	25.7%	23.8%	24.2%
GAV (% ventas)	6.1%	5.9%	5.8%	6.2%	6.0%	9.8%	10.2%	8.9%	9.6%
Margen EBITDA	9.9%	13.4%	17.5%	17.4%	14.7%	15.8%	17.9%	16.5%	16.8%

Gastronomía	2023					2024			
Millones de soles	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	Acum
Volumen (miles TM)	25	25	26	27	103	25	26	28	80
Ventas netas	194	191	182	176	743	159	161	175	495
Utilidad bruta	33	43	42	29	147	32	38	37	107
Gastos adm. y vtas.	17	20	20	21	77	22	22	20	64
EBITDA	20	26	26	10	82	16	22	21	59
Margen bruto	17.2%	22.3%	23.2%	16.3%	19.8%	20.3%	23.8%	21.2%	21.8%
GAV (% ventas)	8.7%	10.2%	10.9%	12.1%	10.4%	13.5%	13.5%	11.7%	12.8%
Margen EBITDA	10.1%	13.7%	14.2%	5.8%	11.0%	9.8%	13.8%	12.0%	11.9%

Grandes Industrias	2023					2024			
Millones de soles	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	Acum
Volumen (miles TM)	9	11	15	14	49	9	11	18	38
Ventas netas	33	38	47	46	164	25	32	53	110
Utilidad bruta	3	6	6	9	24	5	7	10	22
Gastos adm. y vtas.	5	5	5	5	20	5	4	3	12
EBITDA	-1	2	1	5	7	1	4	8	13
Margen bruto	8.6%	15.4%	12.2%	20.7%	14.6%	18.8%	21.4%	19.0%	19.6%
GAV (% ventas)	15.2%	12.5%	10.7%	11.9%	12.4%	18.5%	12.5%	6.4%	10.9%
Margen EBITDA	-4.1%	5.4%	3.0%	10.8%	4.3%	4.5%	12.3%	14.5%	11.6%

Limpieza	2023					2024			
Millones de soles	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	Acum
Volumen (miles TM)	6	7	7	7	26	7	7	8	21
Ventas netas	21	24	23	24	91	23	23	23	68
Utilidad bruta	5	6	6	7	25	8	9	9	26
Gastos adm. y vtas.	2	3	4	4	14	4	6	5	15
EBITDA	3	4	3	4	14	6	5	4	14
Margen bruto	22.0%	27.3%	27.9%	30.2%	27.0%	37.0%	40.7%	37.4%	38.4%
GAV (% ventas)	11.4%	14.3%	16.2%	18.8%	15.3%	16.8%	26.2%	22.0%	21.7%
Margen EBITDA	12.6%	17.1%	15.1%	16.0%	15.3%	25.0%	20.2%	16.0%	20.4%

Acuicultura

Vitapro	2023					2024			
Millones de soles	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	Acum
Volumen (miles TM)	173	202	171	161	708	138	166	170	475
Ventas netas	899	992	827	775	3,493	649	752	775	2,176
Utilidad bruta	109	148	106	91	454	64	88	112	264
Gastos adm. y vtas.	57	66	58	63	245	84	61	58	203
EBITDA	72	106	70	59	307	8	50	78	136
Margen bruto	12.1%	14.9%	12.8%	11.8%	13.0%	9.9%	11.7%	14.4%	12.1%
GAV (% ventas)	6.4%	6.6%	7.1%	8.2%	7.0%	13.0%	8.0%	7.4%	9.3%
Margen EBITDA	8.0%	10.6%	8.4%	7.6%	8.8%	1.3%	6.7%	10.0%	6.3%

Molienda

Molienda	2023					2024			
Millones de soles	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3	Acum
Volumen (miles TM)	214	229	283	383	1,108	230	226	225	680
Ventas netas	555	519	657	855	2,586	517	429	476	1,422
Utilidad bruta	28	19	-54	50	43	26	20	16	62
Gastos adm. y vtas.	26	28	25	31	110	22	36	21	78
EBITDA	10	0	-67	21	-36	12	-1	-2	9
Margen bruto	5.0%	3.7%	-8.2%	5.9%	1.7%	5.1%	4.8%	3.4%	4.4%
GAV (% ventas)	4.6%	5.3%	3.9%	3.6%	4.3%	4.2%	8.3%	4.4%	5.5%
Margen EBITDA	1.8%	-0.1%	-10.2%	2.4%	-1.4%	2.3%	-0.2%	-0.5%	0.6%

Información de contacto

InvestorRelations@allicorp.com.pe

Roberto Dongo-Soria Pautrat

Managing Director de Planeamiento Financiero, Eficiencias, Costos e IRO

RDongoSoriaP@allicorp.com.pe

César Miranda Samamé

Jefe de Relación con Inversionistas

PMirandaS@allicorp.com.pe



alicorp